

DAFTAR REFERENSI

- Aco, A., & Endang, A. H. (2017). Analisis Bisnis E-Commerce Pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar. *Information System and Processing*, 2(1).
- Aisyah, S. R. (2021). Perancangan Aplikasi E-Commerce Pada Toko Lili Dengan Penerapan Metode Waterfal. *JUSIKOM PRIMA (Jurnal Sistem Informasi dan Ilmu Komputer Prima)*, Vol. 5 No. 1, Agustus 2021.
- Aisyah, S., Saputra, E., Rozanda, N. E., & Ahsyar, T. K. (2021, Agustus). Evaluasi Usability Website Dinas Pendidikan Provinsi Riau Menggunakan System Usability Scale. *Jurnal Ilmiah Rekayasa dan Manajemen Sistem Informasi*, 7 No. 2, 125-132.
- Amrin, M. D. (2020). Model Waterfall Untuk Pengembangan Sistem Informasi Pengolahan Nilai Pada SMP Kartika XI-3 Jakarta Timur. *Jurnal Teknik Komputer AMIK BSI*, Volume VI No.1 Januari 2020.
- Arifin, M., & HS, R. H. (2017). Perancangan Sistem Informasi Pusat Karir Sebagai Upaya Meningkatkan Relevansi Antara Lulusan Dengan Dunia Kerja Menggunakan UML. *IC-Tech Volume XII No. 2 Oktober 2017*. Retrieved from <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwizr6WwhLtAhXNeisKHUZUBoMQFjAAegQIBRAC&url=https%3A%2F%2Fjournal.stmik-wp.ac.id%2Findex.php%2Fictech%2Farticle%2Fdownload%2F10%2F9&usg=AOvVaw09g80VOUqYwC2vcpA-4Zrw>
- Bangor, A., Kortum, P., & Miller, J. (2009, Mey). Determining What Individual SUS Score Mean: Adding an Adjective Rating Scale. *Journal Of Usability Studies*, 4(3), 114-123.
- Fauzi, Wulandari, & Aprilia, S. (2015). Sistem Informasi Penjualan Produk Berbasis Web Pada Chanel Distro Pringsewu. *Jurnal TAM (Technology Acceptance Model)*, 41-47.
- Fitrotin, R. R., & Sudarwanto, T. (2021). Pengaruh Price Doscount dan Bonus Pack Keputusan Pembelian Produk Near Expired Kecap Bango yang di Mediasi Oleh Minat Beli (Studi Kasus di Transmart Rungkut Surabaya). *Jurnal Pendidikan dan Tata Niaga (JPTN)*, 9 No. 3, 1492-1500.
- Ghoni, A. (2017). Pembaharuan Dalam Sistem Pendidikan. *Jurnal al-Hikmah*, 5 No.1, 11-23.

- Gunawan, A. C., & Susanti, F. (2019). Pengaruh Bauran Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Maybelline di Kota Padang.
- Hidayati, N. (2019). Penggunaan Metode Waterfall Dalam Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan. *Generation Journal*, Vol.3 No.1.
- Hutama, F. F., Kusuma, P. D., & Raharjo, A. S. (2019). Pengembangan Model Penentuan Harga Secara Dinamis Pada Toko Busana Secara Online. *e-Proceeding of Engineering*, 6(2), 5682-5689.
- Komarudin, M. (2016). Pengujian Perangkat Lunak Metode Black Box Berbasis Equivalence Partitions Pada Aplikasi Sistem Informasi Sekolah. *Jurnal Mikrotik*, 6. Retrieved from <https://ojs.ummetro.ac.id/index.php/mikrotik/article/download/303/243>
- Novananda, E., & Setiawan, R. P. (2015). Persebaran Spasial Produksi Emisi Karbon Dioksida (CO₂) dari Penggunaan Lahan Permukiman di Kawasan Perkotaan Gresik Bagian Timur. *Jurnal Teknik ITS*, 4 No. 1, 11-16.
- Pressman, R. S. (2015). *Software Engineering: A practitioner's Approach 8th*. New York: McGraw-Hill.
- Santoso, A., Andjarwirawan, J., & Purbowo, A. N. (2019). Penerapan Sistem Channel Management untuk Aplikasi Manajemen E-Commerce pada Pemilihan Toko Online Multi Chaner. *Jurnal Infra*, 7 No. 1, 197-202.
- Sherblom, T. E. (2018). *Small Group and Team Communication, Fifth Edition*. Long Grove: Waveland Press. Inc.
- Sovia, R., & Febio, J. (2017). Membangun Aplikasi E-Library Menggunakan Html, Php Script, Dan Mysql Database. *Jurnal PROCESSOR Vol. 6, No.2, Agustus 2011*. Retrieved from <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwiIpfGh9LtAhXLeisKHVfOCpwQFjAAegQIBRAC&url=http%3A%2F%2Fjurnal.univbinainsan.ac.id%2Findex.php%2Fjti%2Farticle%2Fview%2F108&usg=AOvVaw31KNimoyEUKq00cCAuENGe>
- Sujarwo, Y. A., & Ratnasari, A. (2020). Aplikasi Reservasi Parkir Inap Menggunakan Metode Fishbone Diagram dan QR-Code. *Jurnal SISFOKOM*, 9 No 3, 302-309.
- Tahir, T. B., & Rais, M. (2019). Aplikasi Point OF Sales Menggunakan Framework Laravel. *Jurnal Informatika dan Komputer*, 2(2), 55 - 59.

- Triyono, L., Sukamto, & Abdillah, M. T. (2018). Sistem Otomatisasi Harga barang Dengan Teknik Komparasi Pada E-Commerce Populer. *Seminar Nasional Ilmu Komputer (SOLITER)*, 1, 48-56.
- Walim, & Suhardi. (2020). Rancang Bangun Sistem Informasi E-Commerce Dalam Penjualan Hardwarekomputer Berbasis Website. *CERMIN : Jurnal Penelitian*, 4, 317-338.
- Windarto, Y. (2016). Pengaruh Usability Factor Website E-Commerce Model B2C Terhadap Kepercayaan User. *Jurnal Sistem Informasi*, 8(2, ISSN: 2355-4614), 1106 - 1120.
- Yasin, I., Yolanda, S., & Neneng. (2021). Rancang Bangun Sistem Informasi untuk Perhitungan Biaya Sewa Kontainer Pada PT Java Sarana Mitra Sejati. *Jurnal Ilmiah Sistem Informasi Akuntansi (JIMASIA)*, 1(1), 24 - 34.
- Yoga, A. B. (2013). Pengaruh Jumlah Produksi Kedelai Dalam Negeri, Harga Kedelai Dalam Negeri dan Kurs Dollar Amerika Terhadap Volume Import Kedelai Indonesi. *E-Jurnal EP Unud*, 2 No. 3, 129-134.
- Yulia, E. R. (2018). E-Commerce Sparepart Motor Menggunakan Metode Waterfall (Studi Kasus: Bengkel Proklamasi Jaya Motor. *Jurnal Teknik Komputer*, Volume IV No. 2 Agustus 2018.